

De maatschappelijke impact van Rabobank 2020

De coöperatieve Rabobank is betrokken bij veel maatschappelijke initiatieven en investeert een deel van de winst in de samenleving. Goed voor onze leden en klanten & goed voor de wereld om ons heen.



In 38 landen actief

Zuidwest-Nederland
171.367 leden
€ 2.654.100 geïnvesteerd in de regio.

Totale cijfers 2020



86 lokale banken in Nederland.



2,1 miljoen leden in Nederland.



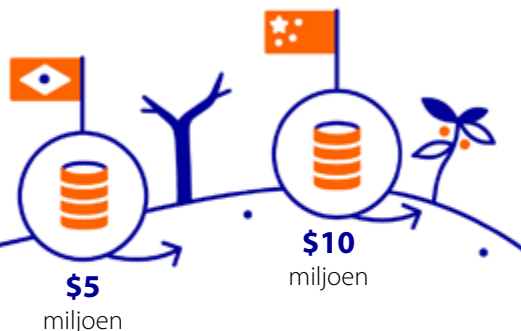
€42 miljoen geïnvesteerd in de maatschappij.

Duurzamere voeding



Met 'Lekker Lupine' stimuleren Rabo Food Forward deelnemers de teelt en consumptie van dit voedzame eiwitgewas.

Agri3Fund investeerde in duurzame landbouwprojecten in Brazilië en China.



Een club is meer dan een club

Oprichting Hockey Foundation samen met de KNHB.



Totale opbrengst Rabo ClubSupport



Iedereen financieel gezonder



14.530 bezoeken op geldfit.nl

6.062 adviezen gegeven

838 mensen geholpen via zelfhulp

30 mensen in contact met vrijwilligershulp

164 betalingsregelingen getroffen

298 mensen naar gemeentelijke schuldhulp

168 mensen gekoppeld aan een online coach

Duurzamer wonen en ondernemen



De Rabo Circulair Ondernemen Desk financierde voor 200 miljoen en maakte de duurzame ambitie van 350 ondernemers waar.

18,6% van onze klanten financierden de verduurzaming van hun huis direct mee in hun hypotheek.

42.815 klanten ontdekten met de HuisScan welke maatregelen geschikt zijn voor het verduurzamen van hun huis.

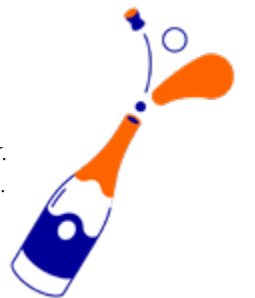
Via Rabo Groen Bank hebben we voor 698 miljoen aan financiering uitstaan aan zonnepanelen voor ondernemers.

Verbinding in Breda



Uitgaan op je eigen manier

Mooie, lokale initiatieven: daarmee versterken we elkaar. Zo blijft Breda kloppen, ook als het licht even niet aan is. Wij deden mee. Bijvoorbeeld met steun voor het event Thuisgaan.nl in het NAC-stadion.



Verbinding in moeilijke tijden

Verbinding met je familie. Zó belangrijk in deze zorgzame tijd. Rabobank Breda leverde tien nieuwe tablets voor coronapatiënten in het Amphia Ziekenhuis.



Krachtige financiële basis

Financieel en digitaal weerbaar zijn is een krachtige basis voor de toekomst. Wij helpen er jongeren bij. Vorig jaar onder andere met de workshop 'Let op je Doekoes' voor mbo-studenten.

Ga naar [rabobank.nl/impact2020](https://www.rabobank.nl/impact2020) voor meer info en verdiepende verhalen.

de coöperatieve Rabobank