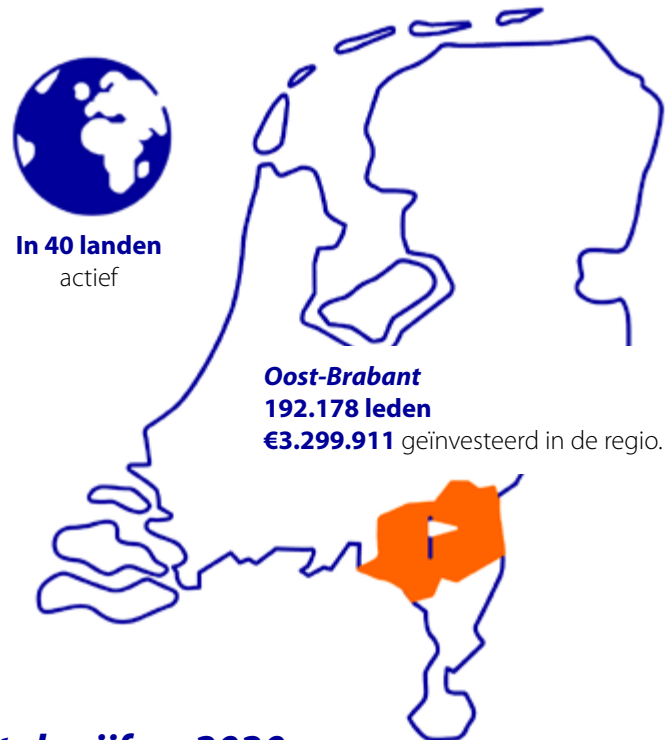


# De maatschappelijke impact van Rabobank 2020

De coöperatieve Rabobank is betrokken bij veel maatschappelijke initiatieven en investeert een deel van de winst in de samenleving. Goed voor onze leden en klanten & goed voor de wereld om ons heen.



## Totale cijfers 2020



86 lokale banken in Nederland.



2,1 miljoen leden in Nederland.



€42 miljoen geïnvesteerd in de maatschappij.

## Een club is meer dan een club

Oprichting Hockey Foundation samen met de KNHB.



## Totale opbrengst Rabo ClubSupport



## Iedereen financieel gezonder



14.530 bezoeken op geldfit.nl

6.062 adviezen gegeven

838 mensen geholpen via zelfhulp

30 mensen in contact met vrijwilligershulp

164 betalingsregelingen getroffen

298 mensen naar gemeentelijke schuldhulp

168 mensen gekoppeld aan een online coach

## Duurzamer wonen en ondernemen



De Rabo Circulair Ondernemen Desk financierde voor 200 miljoen en maakte de duurzame ambitie van 350 ondernemers waar.



18,6% van onze klanten financierden de verduurzaming van hun huis direct mee in hun hypotheek.



42.815 klanten ontdekten met de HuisScan welke maatregelen geschikt zijn voor het verduurzamen van hun huis.



Via Rabo Groen Bank hebben we voor 698 miljoen aan financiering uitstaan aan zonnepanelen voor ondernemers.

## Verbinding in het hart van De Meierij

### DOE Meierijstad helpt ondernemers verduurzamen



Platform Ondernemend Meierijstad (POM), gemeente en Rabobank werken samen om ondernemers te helpen verduurzamen via energiebesparing en duurzame opwekking. Na energie volgen circulariteit en klimaatbestendigheid.

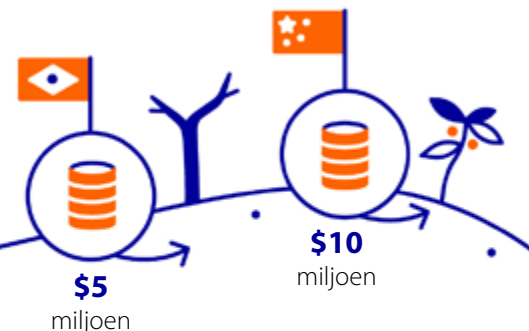


## Duurzamere voeding



Met 'Lekker Lupine' stimuleren Rabo Food Forward deelnemers de teelt en consumptie van dit voedzame eiwitgewas.

Agri3Fund investeerde in duurzame landbouwprojecten in Brazilië en China.



## Rabo Dichtbij Fonds keert € 240.000 uit

Het Dichtbij Fonds draagt bij in de oplossing van lokaal-maatschappelijke uitdagingen. 37 projecten pitchten met succes hun aanvraag en ontvingen een bijdrage.



## 50.000 views campagne Duurzaam Wonen

De Rabobanken in Oost-Brabant brachten via filmpjes bij 50.000 klanten duurzaam wonen onder de aandacht. Het afsluitende webinar werd door ruim 500 geïnteresseerden bekeken.

Ga naar [rabobank.nl/impact2020](https://www.rabobank.nl/impact2020) voor meer info en verdiepende verhalen.

de coöperatieve Rabobank