

De maatschappelijke impact van Rabobank 2020

De coöperatieve Rabobank is betrokken bij veel maatschappelijke initiatieven en investeert een deel van de winst in de samenleving. Goed voor onze leden en klanten & goed voor de wereld om ons heen.



Totale cijfers 2020



86 lokale banken in Nederland.



2,1 miljoen leden in Nederland.



€42 miljoen geïnvesteerd in de maatschappij.

Een club is meer dan een club

Oprichting **Hockey Foundation** samen met de KNHB.



Totale opbrengst Rabo ClubSupport



Iedereen financieel gezonder



14.530 bezoeken op geldfit.nl

6.062 adviezen gegeven

838 mensen geholpen via zelfhulp

30 mensen in contact met vrijwilligershulp

164 betalingsregelingen getroffen

298 mensen naar gemeentelijke schuldhulp

168 mensen gekoppeld aan een online coach

Duurzamer wonen en ondernemen



De Rabo Circulair Ondernemen Desk financierde voor **200 miljoen** en maakte de duurzame ambitie van **350 ondernemers** waar.

18,6% van onze klanten financierden de verduurzaming van hun huis direct mee in hun hypotheek.

42.815 klanten ontdekten met de HuisScan welke maatregelen geschikt zijn voor het verduurzamen van hun huis.

Via Rabo Groen Bank hebben we voor **698 miljoen** aan financiering uitstaan aan zonnepanelen voor ondernemers.

Verbinding in Amersfoort Eemland

Samen redden we de bij

Bijen zorgen voor de bestuiving van 70% van de gewassen. De 60.000 Buckfast bijen in onze **2 geadopteerde bijenkasten** wisten afgelopen jaar maar liefst **60 kilo honing** te produceren. Hier hebben wij 10 kilo van geoogst.



Duurzamere voeding

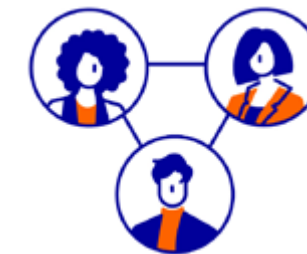
Met 'Lekker Lupine' stimuleren **Rabo Food Forward** deelnemers de teelt en consumptie van dit voedzame eiwitgewas.

Agri3Fund investeerde in duurzame landbouwprojecten in Brazilië en China.



Cybersecurity voor kids

Met de online game HackShield werden **900 kinderen** uit onze regio spelenderwijs 'Cyber Agents' om zichzelf en hun omgeving te beschermen tegen online gevaar.



Rabo ClubSupport

162 clubs meldden zich aan voor Rabo ClubSupport. **11.670 leden** stemden vervolgens via de Rabo App op hun favoriet. In totaal ontvingen de **162 clubs** een bedrag van 75.000 euro voor hun opgegeven bestedingsdoel.

Ga naar [rabobank.nl/impact2020](https://www.rabobank.nl/impact2020) voor meer info en verdiepende verhalen.

de coöperatieve **Rabobank**