

# De maatschappelijke impact van Rabobank 2020

De coöperatieve Rabobank is betrokken bij veel maatschappelijke initiatieven en investeert een deel van de winst in de samenleving. Goed voor onze leden en klanten & goed voor de wereld om ons heen.



## Totale cijfers 2020



**86 lokale** banken in Nederland.



**2,1 miljoen** leden in Nederland.



**€42 miljoen** geïnvesteerd in de maatschappij.

## Een club is meer dan een club

Oprichting **Hockey Foundation** samen met de KNHB.



## Totale opbrengst Rabo ClubSupport



## Iedereen financieel gezonder



**14.530 bezoeken** op geldfit.nl

**6.062 adviezen** gegeven

**838 mensen** geholpen via zelfhulp

**30 mensen** in contact met vrijwilligershulp

**164 betalingsregelingen** getroffen

**298 mensen** naar gemeentelijke schuldhulp

**168 mensen** gekoppeld aan een online coach

## Duurzamer wonen en ondernemen



De Rabo Circulair Ondernemen Desk financierde voor **200 miljoen** en maakte de duurzame ambitie van **350 ondernemers** waar.



**18,6%** van onze klanten financierden de verduurzaming van hun huis direct mee in hun hypotheek.



**42.815 klanten** ontdekten met de HuisScan welke maatregelen geschikt zijn voor het verduurzamen van hun huis.



Via Rabo Groen Bank hebben we voor **698 miljoen** aan financiering uitstaan aan zonnepanelen voor ondernemers.

## Verbinding in het land



### Aanpak laaggeletterdheid

Zelfredzaam en financieel gezond leven

Samen met verschillende partners investeert Rabobank in de aanpak van laaggeletterdheid om taalachterstanden te voorkomen. Want we willen dat klanten zelf de regie houden. Dit sluit aan bij onze maatschappelijke thema's, namelijk dat wij klanten helpen zelfredzaam te zijn en financieel gezond te leven.



### Vereniging en stichtingen

Invullen ambities

Samen met verschillende partners ondersteunen we clubs met het duurzaam invullen van hun ambities. Niet alleen financieel, maar vooral met intensieve begeleiding.

### Support your Locals

Drentse en Groningse Schatten

De tijd waar we op dit moment in leven maakt meer en meer zichtbaar hoe belangrijk het is om elkaar te helpen en samen te werken. Daarom gingen we op zoek naar ideeën om ondernemers een steuntje in de rug te geven door verbindingen te leggen en kennis in te zetten. Anderen uitdagen lokaal te kopen. Zo ontstond de box met Drentse of Groningse Schatten.

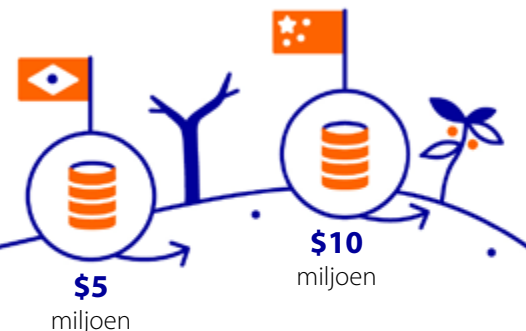


## Duurzamere voeding



Met 'Lekker Lupine' stimuleren **Rabo Food Forward** deelnemers de teelt en consumptie van dit voedzame eiwitgewas.

**Agri3Fund** investeerde in duurzame landbouwprojecten in Brazilië en China.



Ga naar [rabobank.nl/impact2020](https://www.rabobank.nl/impact2020) voor meer info en verdiepende verhalen.

de coöperatieve **Rabobank**