

De maatschappelijke impact van Rabobank 2020

De coöperatieve Rabobank is betrokken bij veel maatschappelijke initiatieven en investeert een deel van de winst in de samenleving. Goed voor onze leden en klanten & goed voor de wereld om ons heen.



In 40 landen actief



Totale cijfers 2020



86 lokale banken in Nederland.



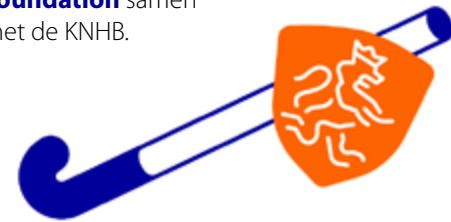
2,1 miljoen leden in Nederland.



€42 miljoen geïnvesteerd in de maatschappij.

Een club is meer dan een club

Oprichting **Hockey Foundation** samen met de KNHB.



Totale opbrengst Rabo ClubSupport



Duurzamere voeding



Met 'Lekker Lupine' stimuleren **Rabo Food Forward** deelnemers de teelt en consumptie van dit voedzame eiwitgewas.

Agri3Fund investeerde in duurzame landbouwprojecten in Brazilië en China.



\$5 miljoen

\$10 miljoen

Iedereen financieel gezonder



14.530 bezoeken op geldfit.nl

6.062 adviezen gegeven

838 mensen geholpen via zelfhulp

30 mensen in contact met vrijwilligershulp

164 betalingsregelingen getroffen

298 mensen naar gemeentelijke schuldhulp

168 mensen gekoppeld aan een online coach

Duurzamer wonen en ondernemen



De Rabo Circulair Ondernemen Desk financierde voor **200 miljoen** en maakte de duurzame ambitie van **350 ondernemers** waar.

18,6% van onze klanten financierden de verduurzaming van hun huis direct mee in hun hypotheek.

42.815 klanten ontdekten met de HuisScan welke maatregelen geschikt zijn voor het verduurzamen van hun huis.

Via Rabo Groen Bank hebben we voor **698 miljoen** aan financiering uitstaan aan zonnepanelen voor ondernemers.

Verbinding in de Gelderse Vallei



Energietransitie Voorthuizen en Woudenberg

Via de partners van het woonplein Voorthuizen werkten we samen aan de energietransitie. Ook in Woudenberg trokken we samen op met de Gemeente Woudenberg en Stichting Duurzaam Woudenberg. We organiseerden elke 3e vrijdag van de maand het online energiecafé. Kijk voor meer info eens op energie-in-woudenberg.nl #DuurzameEnergie



Rabofonds bijdrage: Foodvalley Challenge

Tachtig deelnemers aten 40 dagen lang voedsel uit de Regio Foodvalley. Zij ontvingen wekelijks een streekbox vol verse en duurzame producten direct van de boer. #EetLokaal



Online webinars voor ondernemers

Voor een groep ondernemers organiseerden we masterclasses 'Ondernemen in crisistijd'. Daarnaast schetsten we per sector de gevolgen van corona met daarbij tips en trucs voor ondernemers. Voor boeren verzorgden we webinars gericht op o.a. de kalver-pluimvee- en varkenshouderij. #Kennisdelen

Ga naar [rabobank.nl/impact2020](https://www.rabobank.nl/impact2020) voor meer info en verdiepende verhalen.

de coöperatieve **Rabobank**