



**Rabobank**

# Rabo Duurzame Innovatieprijs 2018

## *Beoordelingscriteria*

Voor de Rabo Duurzame Innovatieprijs staan een aantal punten centraal waarop wij de deelnemers beoordelen. Hieronder meer informatie over de beoordelingscriteria.

### Innovatief

Het concept biedt een vernieuwing op maatschappelijk, economisch, technisch en/of ecologisch gebied. Het heeft zich in de markt al -weliswaar kleinschalig- bewezen. De prijs moet daadwerkelijk bijdragen aan de verdere commerciële realisatie van het concept.

### Maatschappelijke impact en klantfocus

Het concept levert toegevoegde waarde aan de markt en consument. Daarbij:

- biedt de ondernemer een innovatieve oplossing met een positieve maatschappelijke impact en streeft naar sociaal rendement.
- heeft de ondernemer, samen zijn team, passie en ambitie voor het maatschappelijke doel als voor het ondernemen. Daarnaast is hij of zij zich bewust van zijn of haar kwaliteiten en valkuilen en is bereid gecommitteerd te werken aan de groei van de onderneming.

### Zelfredzaam- en schaalbaarheid

De ondernemingen in de race voor de Rabo Duurzame Innovatieprijs:

- leveren een concept aan dat niet ouder is dan drie jaar en die binnen een reële termijn (3 jaar) economisch realiseerbaar is.
- bieden voldoende (inter)nationale marktkansen.
- zijn in staat snel te groeien met beperkt kapitaal.
- hebben een goed netwerk en mogelijke partnerships om zo zelf hulpbronnen aan te boren (zoals kapitaal, arbeid, kennis) om tot verwezenlijking van de ondernemingsdoelstellingen te komen.