



Rabo miniMaster Ondernemers

Samen werken aan groei



Als ondernemer staat u voor grote uitdagingen. Maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen gaan snel. Conventionele businessmodellen voldoen niet meer en een nieuwe manier van ondernemen en waarde creëren wordt gevraagd. Tegelijkertijd zorgen online ontwikkelingen voor transparantie en vergelijkbaarheid. Klanten zijn geïnformeerd, mondig en veeleisend. Dit alles vraagt veel van uw ondernemerschap.

Om u hierbij te ondersteunen, bieden wij u in samenwerking met de Rabo Ondernemers Academie de Rabo miniMaster Ondernemers aan. Een programma ontwikkeld door de Coöperatie Fabriek. U spart met gelijken en doet nieuwe inzichten en inspiratie op. Wat u leert, kunt u direct in de praktijk toepassen. U weet welke koers de juiste is voor uw bedrijf, op welke trends u het beste kunt inspelen en hoe u zorgt voor financiële continuïteit en groei.

Wij nodigen u van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma.

Peter van Zomeren
Manager Bedrijven

Rabobank IJsselmonde Drechtsteden



Rabobank

De Rabo miniMaster Ondernemers is specifiek samengesteld voor ondernemers die hun kennis willen verbreden, zich willen laten inspireren en het tijd vinden voor persoonlijke én zakelijke groei.

Deze opleiding geeft u nieuwe inzichten. U krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, persoonlijk leiderschap en innovatie. Na iedere masterClass neemt u een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. U ontwikkelt een frisse blik op uw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. U wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. U kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in uw dagelijkse praktijk.

Programma en docenten

Het programma bestaat uit acht masterClasses die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen.

- Strategisch Management
- Financieel Management
- Management voor Ondernemers
- Human Resources Management
- Marketing Management
- Persoonlijk Leiderschap
- Alternatieve Financieringsvormen
- Creativiteit en Innovatie

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

Strategisch Management

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op uw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijgt u te maken? En nog belangrijker: hoe gaat u hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterClass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van uw bedrijf, zodat u betere resultaten kunt boeken.



Docent: Dr. S.A. (Alex) Klein MBA is docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

Financieel Management

In deze masterClass gaan we specifiek in op de belangrijkste ratio's die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van uw onderneming en de wijze waarop u deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijgt u inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.

Docent: Drs. H.C.A. (Hinrich) Slobbe is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij is actief in de profit- en de non-profitsector en geeft advies en training op het gebied van financieel management.

Management voor Ondernemers

Management voor Ondernemers gaat over 'wat', 'hoe' en 'wij'. De concrete organisatiedoelen en de daarvan afgeleide medewerkersdoelen (het 'wat') staan in de masterClass centraal. Vanuit deze doelen legt u de link naar de sturing ('hoe') van medewerkers. Hierbij is het belangrijk de krachten en valkuilen van medewerkers te kennen, de 'wij'-factor. In de verbinding van deze drie factoren ontstaan de organisatie-resultaten.

Docent: C.J.P. (Corné) van Hest MBA begeleidt organisaties in uitdagende ontwikkeltrajecten. Weet hoe je HRM praktisch laat aansluiten op bedrijfsprocessen en organisatie doelen.

Human Resources Management

Iedere ondernemer komt op een gegeven moment in een situatie waar hij of zij worstelt met personeelsvraagstukken. Tijdens deze masterClass zoomen we in op de meest waardevolle kanten van HRM. U ontdekt op welke wijze en in welke mate implementatie ervan zinvol is voor uw organisatie. Na afloop is duidelijk welke zaken u voor uw eigen bedrijf moet stopzetten of continueren en welke u met een concreet actieplan verandert of oppakt.

Docent: **K. (Kees) Hoendervangers** is docent en managing partner bij Mandev-Benelux, gespecialiseerd in het verhogen van de interne en externe klantgerichtheid.

Marketing Management

Goede marketing geeft de klant het gevoel dat hij als winnaar uit de transactie komt en dat hij een geweldige deal heeft. In deze masterClass leert u dit winnaarsgevoel op te roepen bij uw klant, zodat de klanttevredenheid toeneemt en uw markt groeit. Tevreden klanten zijn immers de beste verkopers. Kijk naar marketing zoals Paul Turken dat doet en maak van marketing het leukste vak binnen de bedrijfskunde.

Docent: **Drs. P. (Paul) Turken** werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant. Tegenwoordig doceert en adviseert hij, vervult hij verschillende commissariaten en is hij board counselor.

Persoonlijk Leiderschap

De maatschappij is zo aan veranderingen onderhevig dat persoonlijk leiderschap noodzakelijk is. Het is de basis om uw onderneming te kunnen leiden. Deze masterclass geeft een antwoord op de vraag waarom persoonlijk leiderschap zo'n uitdaging is. En belangrijker: u leert hoe u deze uitdaging effectiever aan kunt gaan. We gaan aan de slag met de drie kencompetenties binnen persoonlijk leiderschap: zelfsturing, zelfreflectie en focus. U krijgt inzicht in de werking van het brein en wat er in uw eigen brein gebeurt. U ontdekt de bron van motivatie en wilskracht en u leert hoe effectieve actie mogelijk wordt.

Docent: **H. (Hélène) Oosterhuis**, is een veelgevraagd spreker en trainer, ondernemer, NLP trainer en auteur van het boek 'Ken je mij?'

Alternatieve Financieringsvormen

Er zijn tegenwoordig veel alternatieve manieren om uw onderneming te financieren. Bijvoorbeeld via crowdfunding, business angels, een kredietunie of Qredits. Hoe komt u hiervoor in aanmerking? Hoe verloopt de procedure en wat levert het u als ondernemer op?

Docent: **P. (Peter) van Meersbergen** is managing partner van Investormatch: een platform waar investeerders en ondernemers met elkaar in contact komen.

Creativiteit & Innovatie

Creativiteit & Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te mislukken. In deze masterClass krijgt u inzichten en praktische tips om uw eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken. Of het nu gaat om een nieuw product, creatief klanten bereiken of een slim, kostenbesparend proces.

Docent: **I. (Irene) Koel** is oprichter van The Zooooo, helpt bedrijven bij duurzame verandering en betekenisvolle groei. Irene doceert o.a. aan de Design Academy te Eindhoven.





Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. U krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar u al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kunt u de aangeboden kennis en inzichten nog eens op uw gemak nalezen.

Programmatijden

17.30 uur ontvangst met een maaltijd

18.00 uur aanvang programma

22.00 uur afsluiting

Vragen en aanmelden

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met Peter van Zomeren of Edwin van Beek.

Peter.van.Zomeren@rabobank.nl / 06 82 54 23 07

Edwin.van.beek@rabobank.nl / (06) 12 97 86 02

Waarom biedt uw Rabobank dit aan?

De Rabobank vindt het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Hiermee willen we een substantiële maatschappelijke bijdrage leveren en de coöperatieve identiteit betekenis geven. Bovenal wil de Rabobank hiermee ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk- als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

Overzicht

Rabo miniMaster Ondernemers

Aantal bijeenkomsten

8 maandagavonden van 18.00 tot 22.00 uur.

Vanaf 17.30 wordt u ontvangen met een maaltijd.

Data

2 september 2019

16 september 2019

30 september 2019

14 oktober 2019

28 oktober 2019

11 november 2019

25 november 2019

9 december 2019

Feestelijke afsluiting

Maandagavond 16 december 2019 van 18.30 tot 21.30 uur (locatie nog te bepalen).

Studiemateriaal

Via uw digitale leeromgeving.

Locatie

Rabobank IJsselmonde Drechtsteden
Kopenhagen 1, 2993 LL BARENDRECHT
Wilgenbos 1, 3311 JX DORDRECHT

Eigen bijdrage

€ 1.095,00 per persoon/vrij van btw.

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (www.CRKBO.nl).

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

De volgorde van de masterClasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

Dit programma is ontwikkeld door



Samen werken aan groei